

Information

Christian Jankowski & Michael Schmidtmann

Information

Christian Jankowski & Michael Schmidtman

Opening: 25.4.2025, 5 – 9 pm

Duration til 21.6.2025

In cooperation with

Contemporary Fine Art, Berlin &

Suprainfinit, Bucharest

With a text by:

Johannes Thies, Hoffnungsthal



Who's been looking for any kind of hands-down news lately ist often led to the popular satirical papers lately. This alone is somewhat contradictory and leaves us with a guess as to the world of mediate information being in a disarray. In spite of the overabundance of glossy information technology (IT), possibly due to that even, we are living in this age of über-, false-, non-, and ~~in~~ disinformation.

"Our highly literate societies are at a loss as they encounter the new structures of opinion and feeling, that result from instant and global information." - Marshall McLuhan (1964)

Who's equally lost or feeling lost will one way or the other start looking for new and differnt, more reliable sources. The (own) human body would certainly be the close and unistakable source of prime information to be sure. Artistic data processing (ADP) traditionally plays a pivotal role, too.

The artist with his/her transcendenatl, otherworldly gaze is working a surgeon's knife. Mundane meaninglessness is properly cut off, blood-sucking, parasitary gestures are to be eliminated. When the artist is at her best, the very essence of things is exposed, the actual nature of issues, the heart of the matter, that matter of fact. It's (not only) in this sense that I'd like to view the preeent works of Christian Jankowski and Michael Schmittmann.

Few things are as touching as information caught out of time, has-beens, once grand systems and techniques. Not only that the mobile phone as a global megatrend has radically pushed entire networks for communication and information out of our public as much as our consciousness. In the United States it's quithe common to call for and Uber when we'd still hail a taxi cab. Eventually even the word Taxi will suffer a similar fate as the old-fashioned "Rufsgulen" from Mister Schmittmann. Skule translates as pillar, but that's not quite what it is, it's like a ~~eh~~ telephone without booth, a hot line to the Taxizentrale. The cardboard used by M. Schmittmann tells a bit of different story of this instant and global information. It's not a rare sight that this kind of information is shipped in these exact boxes, and automated distributing stations have long since taken the place of the taxi booths.

Mister Jankowsky's to-do lists are comparably contemporary on the other hand. They leave most viewers with a subtle pressure as well as feeling of uneaseful passive aggressiveness. Everything that ever could have been done in this digital metamodernism can be done now. And yet, procrastination is the sign of the times. Mister Jankowsky's do-it-now lists represnt the artist's longing for clarity and perspective, structure and priority, mixed with a good deal of progress and wishful thinking. In most cases though, these lists are hardly ever ticked off, some of them are never even touched again. They quite often describe a bunch of issues that a person wants to get off their back, not to be forgotten in any case. People I know are usually overwhelmed after finishing the list, exhausted from the sheer order of tasks, done for the rest of the day. Writing it down is not only good and right but important, not to say paramount. It breaks up brain fog as morning sunlight and finally hardens the vague into something like information.

Jazzy Schmatz, Hoffnungsthal, April of 2025

Information

Who's been looking for any kind of hands-down news lately, is quite often led to the popular satirical papers.

This alone is somewhat contradictory and leaves us with a guess as to the world of mediate information being in a disarray.

In spite of the overabundance of glossy information technology (IT), possibly due to that even, we are living in this age of über-, false-, non-, and disinformation.

„Our highly literate societies are at a loss as they encounter the new structures of opinion and feeling that result from instant and global information.“ Marshall McLuhan (1964)

Who's equally lost or feeling lost, will one way or the other start looking for new and different, more reliable sources. The (own) human body would certainly be the close and unmistakable source of prime information to be sure.

Artistic data processing (ADP) traditionally plays a pivotal role, too.

The artist with his/her transcendental, otherworldly gaze is working a surgeon's knife.

Mundane meaninglessness is properly cut off, blood-sucking, parasitary gestures are to be eliminated. When the artist is at her best, the very essence of things is exposed, the actual nature of issues, the heart of the matter, that matter of fact.

It's (not only) in this sense that I'd like to view the present works of Christian Jankowski and Michael Schmidtman.

Few things are as touching as information caught out of time, has-beens, once grand systems and techniques.

It's not enough that the mobile phone as a global megatrend has radically pushed entire networks for communication and information out of our public as much as of our consciousness.

In the United States it is now quite common to call for an Uber when we would still hail a taxi cab. Eventually even the word Taxi will suffer a similar fate as the old-fashioned „Rufsäulen“ from Mister Schmidtman. This Säule translates as “pillar”, but that's not quite what it is, it's more like a telephone without a booth, a hot line to the Taxizentrale.

The cardboard used by M. Schmidtman tells a bit of a different story of this instant and global information. It's not a rare sight that this kind of information is shipped in these exact boxes, and automated distributing stations have long since taken the place of the taxi booths.

Mister Jankowski's to-do lists are comparably contemporary on the other hand. They leave most viewers with a subtle pressure as well as feeling of uneaseful passive aggressiveness.

Everything that ever could have been done in this digital world of today can be done right now. And yet, procrastination is the sign of the times. Mister Jankowski's do-it-now lists represent the artist's longing for clarity and perspective, structure and priority, mixed with a good deal of progress and wishful thinking.

In most cases though, these lists are hardly ever ticked off, some of them are never even touched again.

They quite often describe a bunch of issues that a person wants to get off their back, not to be forgotten in any case. People I know are usually overwhelmed after finishing the list, exhausted from the sheer order of tasks, done for and gone for the rest of the day. Writing it down is not only good and right but important, not to say paramount. It breaks up brain fog as morning sunlight and finally hardens the vague into something like information.

Johannes Thies

Hoffnungsthal 2025



Exhibition view / Ausstellungsansicht



Christian Jankowski

Heavy Weight History (Willy Brandt)

Edition of 5 · Photography on baryt paper
140 x 186 cm · 2013



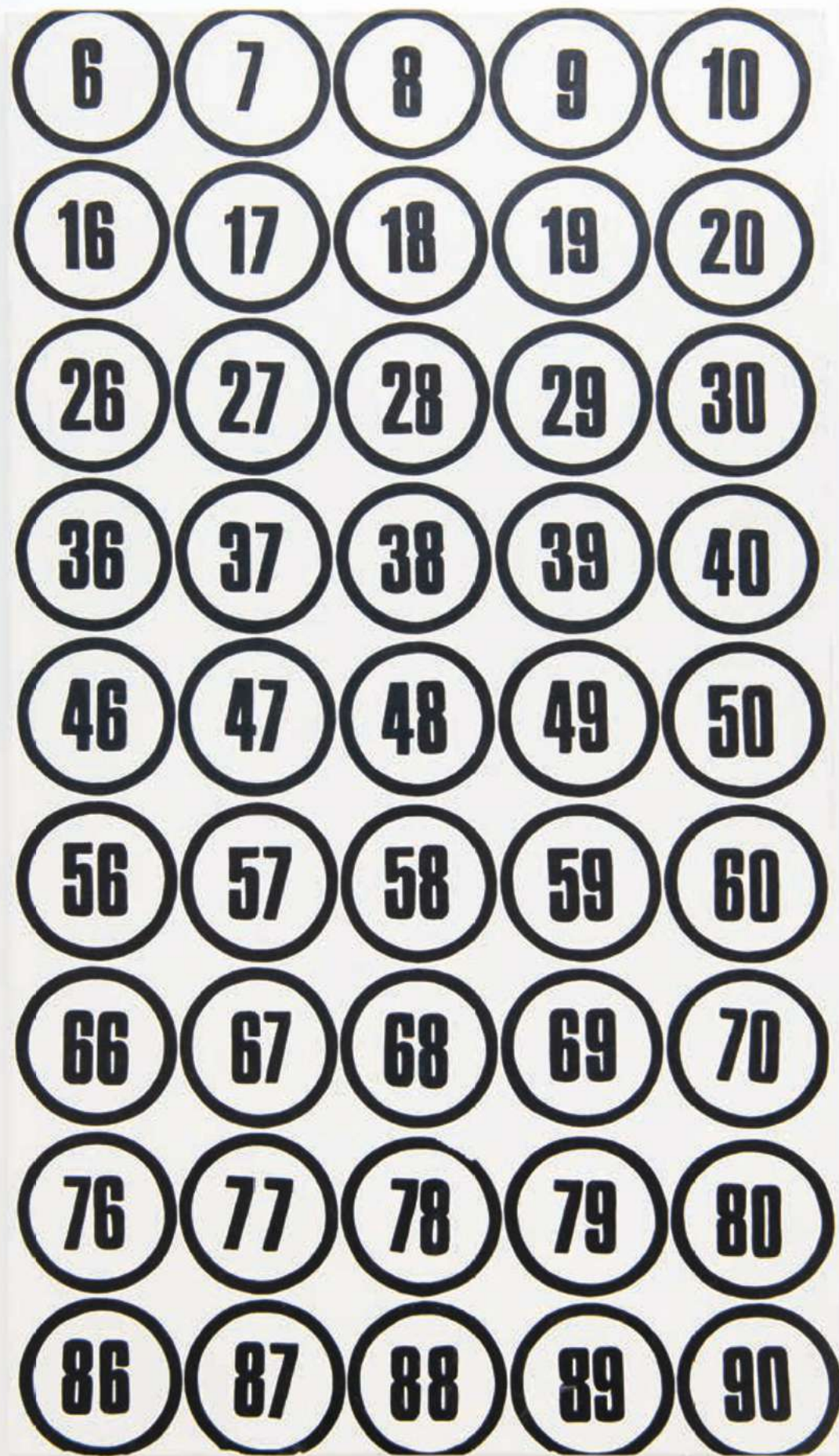
Michael Schmidtman

Ken L RATION

Laquer and oil on canvas
50 x 40 cm · 2024



Exhibition view / Ausstellungsansicht



Michael Schmidtman

Los II

Laquer and oil on canvas

80 x 140 cm · 2024



Michael Schmidtman

Los I

Laquer and oil on canvas

80 x 140 cm · 2024

Wer in der jüngeren Vergangenheit auf der Suche nach ernsthaften Nachrichten ist, wird tatsächlich am ehesten in den gängigen Satireblättern fündig. Dieser vielleicht etwas widersprüchlich anmutende Sachverhalt lässt bereits erahnen, dass die Welt der medialen Information in eine gewisse Schieflage geraten ist. Trotz oder vielleicht auch wegen des bunten Überangebots an pfeilschneller Informationstechnik (IT) erleben wir eine Zeit, ein Zeitalter der Über-, Falsch-, Non-, und Desinformation.

"Our highly literate societies are at a loss as they encounter the new structures of opinion and feeling that result from instant and global information." - Marshall McLuhan, Understanding Media (1964)

Wer sich also gleichermaßen verloren fühlt, wird zunehmend auf die Suche nach anderen, besser verfügbaren Quellen gehen. Neben dem menschlichen Körper als naheliegendste Informationsquelle kommt traditionell auch der künstlerischen Datenverarbeitung (KDV) dabei eine tragende Rolle zu.

Der transzendente, zuweilen entrückte Blick der Künstler:in arbeitet dabei wie ein Skalpell. Alltägliche Belanglosigkeiten und parasitäre Gesten werden abgetrennt oder abgeschliffen. Im besten Fall kommt Stück für Stück das Wesentliche hervor, wird das Ureigentliche offengelegt, der Kern der Sache, the heart of the matter, the matter of fact. (Nicht nur) in diesem Sinne möchte ich auch die hier vorgestellten Arbeiten von Christian Jankowski und Michael Schmittmann verstehen.

Weniges z. B. ist so anrührend wie die aus der Zeit gefallene Information und ihre ~~Technik~~. Technik. Da reicht es nicht aus, dass das Massenphänomen Mobiltelefon ganze Kommunikations- und Informationsnetze aus der Öffentlichkeit und dem Bewusstsein verdrängt hat. In den Vereinigten Staaten ist mittlerweile selbst das Wort "Taxi" durch "Uber" ersetzt worden und wird möglicherweise ein ähnliches Schicksal erleiden wie die dazugehörige Rufsgüte. Der zu ihrer Nachbildung verwendete Karton wiederum erzählt eine andere Geschichte ~~xxx~~ der instant and global information. Diese wird nicht selten in Kartons verschickt und an die Stelle der Taxirufsgüten sind die vollautomatisierten Paketboxen getreten.

Die To-do-Listen sind vergleichsweise kontemporär und üben einen sanften aber unmissverständlichen, latent passiv-aggressiven Druck auf die Mehrheit der Betrachter:innen aus. Prokrastination ist ein zentraler Wesenszug der digital geprägten Metamoderne. Und das obwohl doch alles genau jetzt getan werden könnte. Diese Listen unterstreichen den Wunsch nach Klarheit und Übersicht, Struktur und Priorität und werden dennoch nur in sehr seltenen Fällen konsequent abgearbeitet. In der Regel beschreiben sie Dinge, die eine Person abhaken und hinter sich lassen, keinesfalls vergessen will, durchmischt mit ein wenig Fortschritt und Idee. Manch einen befällt jedoch mit Vervollständigung der Liste schon eine solche Erschöpfung, dass an die Erledigung der To-do's überhaupt nicht mehr zu denken ist. Das Ausformulieren ist natürlich nicht minder wichtig und richtig, löst es doch den frühmorgendlichen Brainfog auf und verdichtet Diffuses zu so etwas wie Information.

Information

WWer in der jüngeren Vergangenheit auf der Suche nach ernsthaften Nachrichten ist, wird tatsächlich am ehesten in den gängigen Satireblättern fündig. Dieser vielleicht etwas widersprüchlich anmutende Sachverhalt lässt bereits erahnen, dass die Welt der medialen Information in eine gewisse Schieflage geraten ist.

Trotz oder vielleicht auch wegen des bunten Überangebots an pfeilschneller Informationstechnik (IT) erleben wir eine Zeit, ein ganzes Zeitalter der Über-, Falsch-, Non- und Desinformation.

„Our highly literate societies are at a loss as they encounter the new structures of opinion and feeling that result from instant and global information.“ Marshall McLuhan (1964)

Wer sich also gleichermaßen verloren fühlt, wird sich zunehmend auf die Suche nach anderen, besser verlässlichen Quellen machen. Neben dem (eigenen) menschlichen Körper als naheliegendster Informationsquelle kommt traditionell auch der künstlerischen Datenverarbeitung (KDV) daher eine tragende Rolle zu.

Der transzendente, zuweilen entrückte Blick der Künstler:in arbeitet dabei wie ein Skalpell. Alltägliche Belanglosigkeiten und parasitäre Gesten werden abgetrennt oder abgeschliffen. Im besten Fall kommt Stück für Stück das Wesentliche hervor, wird das Ureigentliche offengelegt, the heart the matter, the matter of fact.

Weniges z. B. ist so anrührend wie die aus der Zeit gefallene Information und ihre Technik.

Da reicht es nicht aus, dass das globale Massenphänomen Mobiltelefon ganze Kommunikations- und Informationsnetze aus der Öffentlichkeit wie auch dem Bewusstsein verdrängt hat. In den Vereinigten Staaten ruft man mittlerweile eher ein Uber als ein Taxi. Perspektivisch wird das Wort selbst ein ähnliches Schicksal erleiden wie die hier ausgestellte Taxirufsäule.

Der von Herrn Schmidtman zu ihrer Nachbildung verwendete Karton wiederum erzählt eine andere Geschichte dieser instantanen, globalen Information. Diese wird nicht selten in Kartons verschickt und an die Stelle der Rufsäulen sind die vollautomatisierten Paketboxen getreten.

Die To-do-Listen von Herrn Jankowski sind vergleichsweise kontemporär und üben einen sanften, aber unmissverständlichen, latent passiv aggressiven Druck auf die Mehrheit der Betrachter:innen aus. Prokrastination ist ein zentraler Wesenszug dieser digital geprägten Metamoderne, und das, obwohl doch alles, was jemals hätte getan werden können, genau jetzt getan werden könnte.

Diese Listen unterstreichen den Wunsch nach Klarheit und Übersicht, Struktur und Priorität und werden dennoch nur in sehr seltenen Fällen konsequent abgearbeitet. In der Regel beschreiben Sie Dinge, die eine Person abhaken und hinter sich lassen, keinesfalls vergessen will, durchmischt mit ein wenig Fortschritt und Idee.

Manch einen befällt jedoch mit Vervollständigung der Liste schon eine solche Erschöpfung, dass an die Erledigung der To-do's überhaupt nicht mehr zu denken ist. Aber natürlich ist das Ausformulieren ebenso wichtig wie richtig. Löst es doch den frühmorgendlichen Brainfog auf und verdichtet Diffuses zu so etwas wie Information.

Johannes Thies

Hoffnungsthal 2025

JAZZY SCHMITZ, HOFFNUNGSTHAL
IM APRIL 2025



Exhibition view / Ausstellungsansicht



Michael Schmidtman

Fernsprecher
Acrylic, cardboard & glue
220 x 30 x 70 cm · 2025

**NATIONAL
INTERNATIONAL
HANDY**

SUPER 5 BILLIG

AB

CENT

TELEFONIEREN

freecall!
0800 Nummern
kostenlos
anrufen!



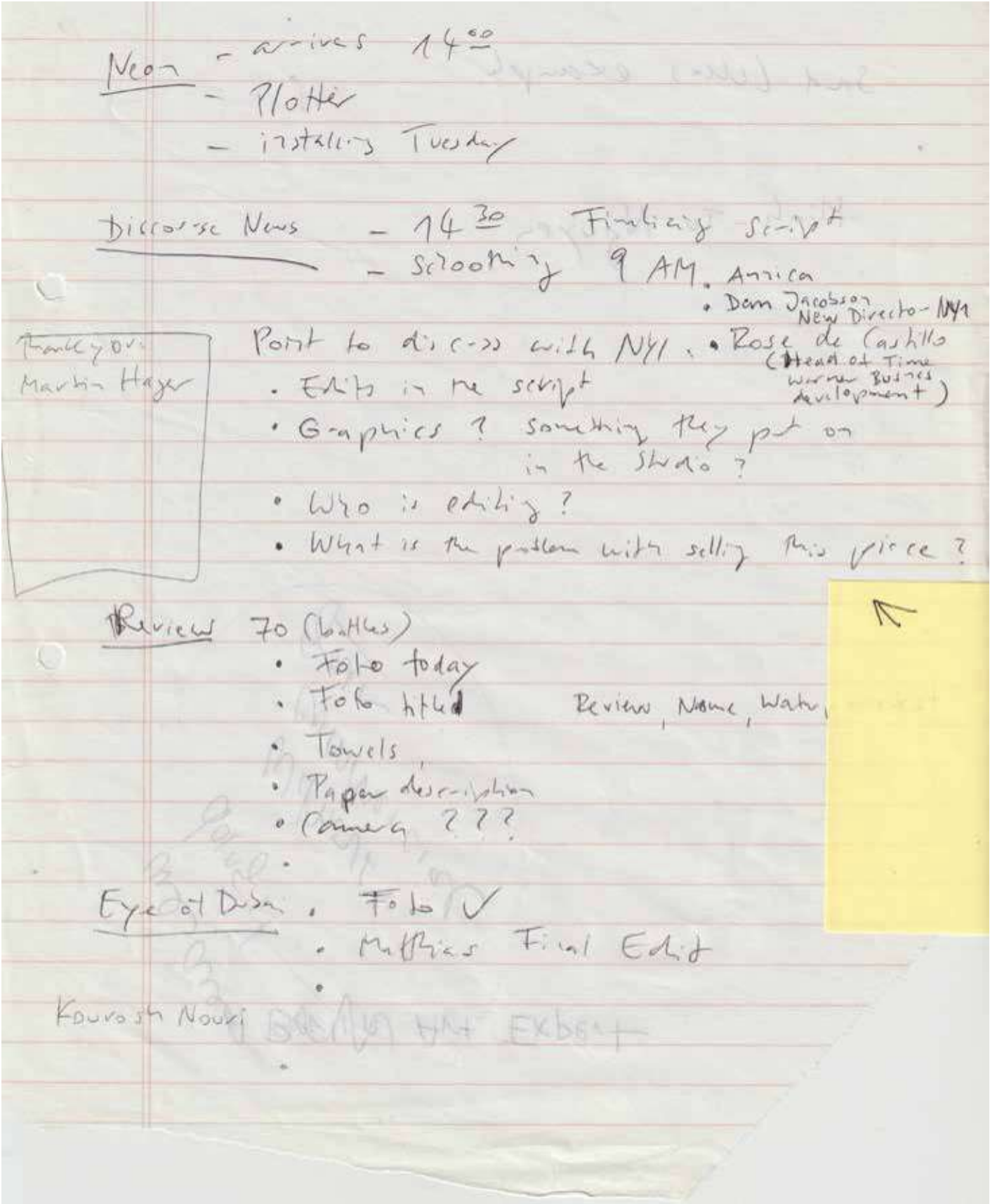
Michael Schmidtman

Telefonkarte

Lacquer, oil, acrylic on canvas

20 x 25 cm · 2025

buyout is the modern gift selling rule reference



Vorhergehende Doppelseite/ Previous double page

Christian Jankowski

What is the problem with selling this piece?
(From the series What still needs to be done)
Unique (+IAP) · Neon sculpture ·
220 x 20 x 5 cm · 2022

Rechte Seite hier / right page here

To-Do-List
Mixed media on paper · 21 x 30 cm · 2007



Exhibition view / Ausstellungsansicht



Exhibition view / Ausstellungsansicht



Michael Schmidtman

Taxi Säule

Acrylic, cardboard & glue
220 x 80 x 80 cm · 2025



Christian Jankowski

What still needs to be done

Unique, 99 framed To-Do-Lists · Mixed media
on paper · each 21 x 30 cm · 2007



Detail

Christian Jankowski

What still needs to be done





Christian Jankowski

**Kultur & TV -
Conversation (Blindgang 2000)**
Newsletter, 3 letters (29,7 x 21 cm), 2025

Mr.
Christian Jakowski
Torstr. 170

D-10115 Berlin

Dr. Dana Horáková
Tel: ++49-40/ 347-29250
Fax: ++49-40/ 347-22764
e-mail: dhorakova@wams.de

Hamburg, 1999-09-17

Dear Mr. Jakowski,

The renowned German newspaper WELT am SONNTAG (the equivalent to the Sunday Times) is launching a monthly series of art-works as an independent edition presented by our newspaper.

It would be a great pleasure for us if you could participate in this action promoting on one side the art on a high level for a large public and on the other side raising prestige of our publication.

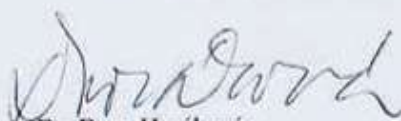
All artists to whom we adress this letter have been selected by **HARALD SZEEMANN**. You will find their names on the attached list.

For the moment there is no medium limitation. The work will have a maximum edition of 99. It is clear that the feasibility has to be discussed from case to case.

Each artist and his contribution will be accompanied by a short introductory text by Harald Szeemann.

It would be a pleasure for us if you could participate. So, please contact us as soon as possible, since we would like to start the action the soonest possible.

With best wishes



Dr. Dana Horáková
Vice editor in chief

Lieber Harry,

ich habe gerade mit Ingeborg telefoniert, und sie gab mir den Insidertip Dir noch in kurze etwas über mein Welt am Sonntag Projekt zu schreiben.

Blindgang 2000 ist eine Serie von 99 Fotos unterschiedlicher Blindgänger, die ich am Neujahrsmorgen (nach zwei Stunden Schlaf) gefunden und (selbst auf dem Boden liegend) fotografiert habe. Alle Fotos (50x75cm) sind Unikate und werden zusammen mit dem Negativ an die Käufer verschickt.

Ich habe damit nicht nur aus Versagern, hübsch ins Bild gesetzte Überraschungseier machen wollen, sondern auch, als einen Teil der Arbeit, den Verkauf der Werke thematisieren wollen. Die jungen Kunstsammler, die von meiner Arbeit über die Zeitung hören, können diese Fotos nämlich auch nur blind kaufen. Wer von ihnen würde mich kennen, wenn du nicht auf mich gesetzt hättest?

In der Zeitung lasse ich ein bis drei Fotos abdrucken, da aber alles Unikate sind, kann kein Käufer genau wissen, wie sein Blindgänger aussieht und ob er ausgerechnet den bekommt, den er schon in der Zeitung gesehen hat.

Vielleicht lächelt der Sammler dann in einigen Jahren oder Jahrzehnten seinem Blindgänger zu und sagt zu ihm: "du warst ja wirklich einer". Der sagt dann entweder: "Lieber Sammler, du mußt einfach noch ein bißchen warten", oder er sagt: "stimmt, aber du hast mich ja auch als nichts anderes gekauft".

Harry, ich möchte dir nocheinmal sehr danken für diesen Auftrag!

bis hoffentlich bald





Exhibition view / Ausstellungsansicht



Christian Jankowski

Blindgang 2000 (Millennium Duds)

Unique (+1AP), Framed c-print on baryta paper,
78,3 x 78,3 cm, 2000



Christian Jankowski

Blindgang 2000 (Millennium Duds)

Unique (+1AP), Framed c-print on baryta paper,
78,3 x 78,3 cm, 2000



Exhibition view / Ausstellungsansicht



Christian Jankowski

Kunstmarkt TV

Video (1 Digital Betacam, 1 DVD), 45:15 min,
PAL, 4:3, color, sound, German with subtitles
(English), edition of 5 · 2008



Michael Schmidtman

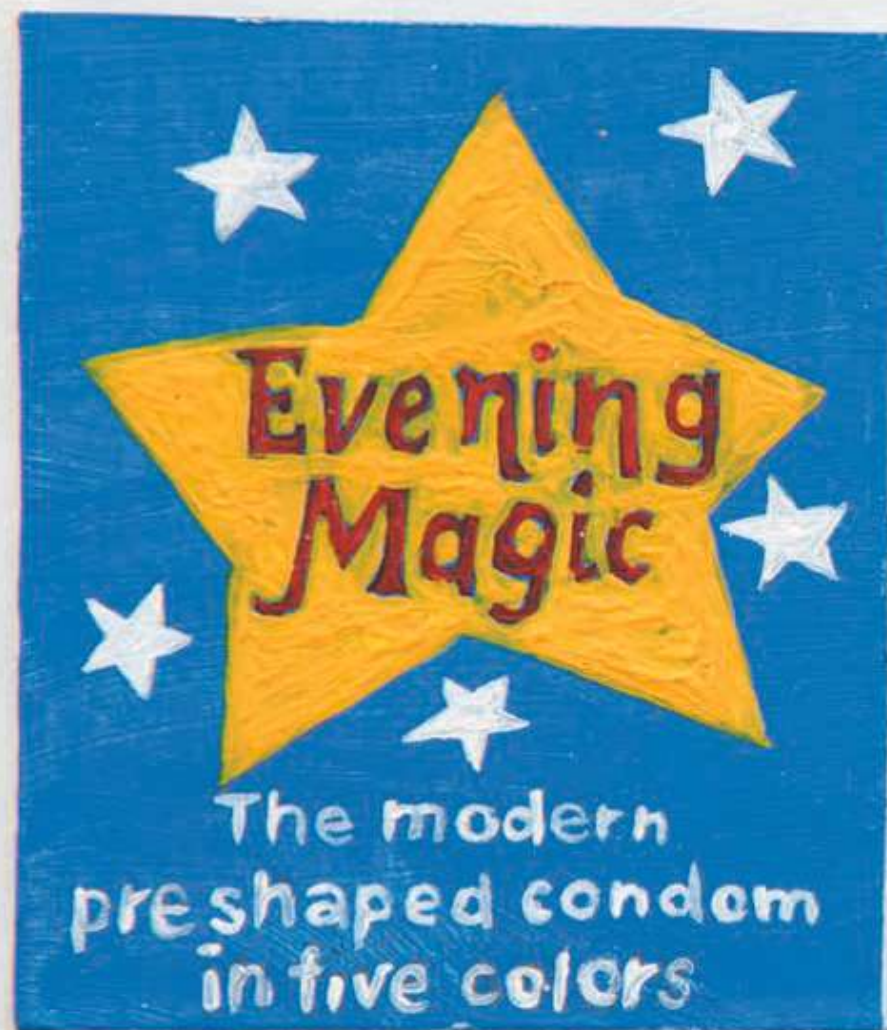
Vodka

Stickerei auf Leinwand
25 x 20 cm · 2024



Michael Schmidtman

Kondomautomat
Acrylic, cardboard & glue
105 x 100 x 25 cm · 2025





Exhibition view / Ausstellungsansicht



Michael Schmidtman

Qualität, Genuss, Vielfalt

Lacquer, oil on canvas

20 x 25 cm · 2025



Michael Schmidtman

Meine Mutti

Lacquer, oil on canvas

20 x 25 cm · 2025

The publication was published on the occasion of the following exhibition /
Die Publikation entstand anlässlich der folgenden Ausstellung:

Information

Christian Jankowski & Michael Schmidtman

Opening: 25.4.2025, 5 – 9 pm
Duration til 21.6.2025

In cooperation with
*Contemporary Fine Art, Berlin &
Suprainfinit, Bucharest*

With a text by:
Johannes Thies, Hoffnungsthal

NIZZA
Schweidnitzer Str. 17
10709 Berlin

Editor / Herausgeber:
Nizza Berlin

Graphic Design / Grafik Design:
Bobbi Fleisch, Hamburg & Elina Hammer, Berlin

Photography / Fotografie:
Bobbi Fleisch, Hamburg

Published by / Verlegt bei:
SSV | Spontaner Selbstverlag, Hoffnungsthal

© 2025

